



RAFAELA CAMPOS

Copywriter/Redatora

SOBRE MIM

Crio conteúdo criativo e atraente que impacta no público-alvo e que gera engajamento.

Facilidade em conectar os pontos e unir criatividade e necessidade de negócio, e por isso, sou bastante orientada por resultados.

Também reviso e traduzo textos - Inglês / português


EXPERIÊNCIA

- **Hypera**
Set. 2024 - Nov. 2024
Copywriter Pleno Freela
Clientes:
 - Tamarine; Engov; Epocler
- **Mutato**
Abril 2024 - Nov. 2024
Copywriter Pleno Freela
Principais clientes:
 - L'Óreal: Armani, La Roche Posay, Colorama, CeraVe, Kérastase, Vichy
 - Bridgestone
 - Ipiranga
- **OLIVER Latin America**
Fev 2024 - Jun 2024
Copywriter Freela
Principais clientes:
 - SEDA - Campanha AON; Unilever - Comunicação Interna
- **Uber Technologies - New Verticals**
Jun 2022 - Dez 2023
Copywriter
 - Para as equipes de Marketing, BizDev e Growth
 - Conceito e desenvolvimento de campanhas de Marketing para todo o funil (awareness, consideration, conversion)
 - Responsável pelas comunicações de migração (CS para Uber) e de lançamento do Uber One, ambos no Brasil.
 - Responsável pelas comunicações Business as Usual e Seasonal de CRM;
- **Cornershop by Uber**
Ago 2022 - Dez 2023
Copywriter
Nov 2021 - Ago 2022
Copywriter Assistant

 <https://www.iamrafaelaalex.com>

 iam.rafaelaalex@gmail.com

 [linkedin.com/in/rafaela-alexandra/](https://www.linkedin.com/in/rafaela-alexandra/)

 (14) 99752-3166

FORMAÇÃO

Copywriting

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia
Jun 2022 - Dec 2022

Letras - Português/Inglês

Universidade Paulista
2015 - 2021

COMPETÊNCIAS

Escrita criativa e para conversão

Organização

Otimização de Processos

CRM Marketing

Segmentação de Funil

Comunicação e pensamento analítico

IDIOMAS

Inglês

C2 - 80/100

EF Language Schools for Professionals

CERTIFICADOS

Copywriting - Como conquistar resultados no marketing de conteúdo, explorando técnicas do jornalismo.
Rock University Out. 2021